

PLAN GENERAL DE
PROMOCIÓN DEL
EUSKERA EN LA
MANCOMUNIDAD DE
URIBE KOSTA

(2009-2012)

**MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE
URIBE KOSTA
SERVICIO DE EUSKERA**

Objetivo fundamental del PGPE

⇒ Decidir y promover medidas de política lingüística necesarias para garantizar la posibilidad de vivir en euskera a quien así lo desee.

⇒ En definitiva, consiste en intensificar las acciones a favor del euskera para lograr la total normalización de su uso en Euskal Herria en el ámbito personal, social y oficial.

Ámbitos y objetivos del PGPE

1.-Transmisión familiar

Aumentar el uso del euskera en el ámbito del hogar, y garantizar que el euskera sea lengua vehicular entre los miembros de la familia.

2.-Euskaldunización-formación

2.1.-Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.

2.2.-Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa dirigida a adultos.

3.-Enseñanza

3.1.-Impulsar los modelos educativos en euskera.

3.2.-Incrementar el uso del euskera en las actividades formativas extraescolares.

3.3.- Ofrecer ayuda técnica y económica a los centros educativos para impulsar el euskera dentro de los mismos.

4.-Administración

Plan de Uso del Euskera.

5.-Ámbito laboral

5.1.-Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.

5.2.-Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

6.-Ocio

Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.

7.-Deporte

Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.

8.-Cultura

8.1.-Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

8.2.-Impulsar la producción cultural y la creatividad en euskera.

8.3.-Fomentar la afición a la lectura en euskera.

8.4.-Recopilar y difundir las variedades lingüísticas, topónimos, elementos históricos y costumbres propios de cada lugar.

8.5.-Aumentar el uso del euskera en los actos religiosos.

9.-Medios de comunicación

9.1.-Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.

9.2.-Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.

10.-Nuevas tecnologías

Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías.

Estructura del PGPE de la Mancomunidad de Uribe Kosta

	10ÁMBITOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	TOTAL
1	TRANSMISIÓN FAMILIAR	3		
	Aumentar el uso del euskera en el ámbito del hogar y garantizar que el euskera sea la lengua vehicular entre los miembros de la familia.	Sensibilización	3	14
		Comunicación	4	
		Organización de actos	7	
2	EUSKALDUNIZACIÓN FORMACIÓN	7		
	2.1. Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.	Sensibilización	7	27
		Comunicación	3	
		Ayuda económica y técnica	5	
		Organizar cursos especiales y ofrecer medios para mejorar el euskera	6	
	2.2. Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa dirigida a adultos.	Sensibilización y comunicación	2	
		Promoción de actividades	2	
		Ayuda económica y técnica	2	
3	ENSEÑANZA	8		
	3.1. Impulsar los modelos educativos en euskera.	Sensibilización	1	12
		Comunicación	1	
		Impulsar la oferta entre 0-3 años	1	
	3.2. Incrementar el uso del euskera en las actividades formativas.	Sensibilización y Comunicación	2	
		Promoción de actividades	1	
		Ayuda económica y técnica	1	
	3.3. Ofrecer ayuda económica y técnica a los centros educativos para impulsar el euskera dentro de los mismos.	Ayuda técnica	2	
		Impulsar la oferta	3	
4	ADMINISTRACIÓN (Plan de Uso del Euskera)	-	-	
5	ÁMBITO LABORAL	6		

	5.1. Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.	Sensibilización	1	16
		Comunicación	2	
		Ayuda económica y técnica	2	
	5.2. Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.	Sensibilización	3	
		Comunicación	3	
		Ayuda económica y técnica	5	
6	OCIO	4		10
Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.	Sensibilización	1		
	Comunicación	2		
	Promoción de actividades	5		
	Ayuda económica y técnica	2		
7	DEPORTE	4		12
Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.	Sensibilización	1		
	Comunicación	3		
	Promoción de actividades	4		
	Ayuda económica y técnica	4		
8	CULTURA	13		36
8.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.	Sensibilización y comunicación	1		
	Promoción de actividades	4		
	Promover el fortalecimiento de los lazos interculturales	2		
	Ayuda económica y técnica	2		
8.2. Impulsar la producción cultural y la creatividad en euskera.	Sensibilización y comunicación	2		
	Potenciar la creatividad	2		
	Ayuda económica y técnica	3		
8.3. Fomentar la afición a la lectura en euskera.	Sensibilización y comunicación	3		
	Promoción de actividades	7		
8.4. Recopilar y difundir las variedades lingüísticas, topónimos, elementos históricos y costumbres propios de cada lugar.	Sensibilización y comunicación	1		
	Promoción de actividades	5		
	Ayuda económica y técnica para impulsar estudios y publicaciones de interés	3		

	8.5. Aumentar el uso del euskera en los actos religiosos.	Sensibilización	1	
9	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6		
	9.1. Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.	Sensibilización y comunicación	2	8
		Promoción de actividades	1	
		Ayuda económica y técnica	2	
	9.2. Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.	Sensibilización	1	
		Promoción de actividades	1	
		Ayuda económica y técnica	1	
10	NUEVAS TECNOLOGÍAS	3		
	Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías.	Sensibilización y comunicación	2	6
		Promoción de actividades	3	
		Ayuda económica y técnica	1	

TOTAL: 141 ACTIVIDADES

PGPE:

Ámbito / objetivos / estrategias / actividades

1.-TRANSMISIÓN FAMILIAR

Objetivo:

Aumentar el uso del euskera en el ámbito del hogar, y garantizar que el euskera sea la lengua vehicular entre los miembros de la familia.

SENSIBILIZACIÓN

Envío a l@s padres/madres de colecciones relacionadas con el euskera y la cultura vasca: cuentos, canciones, campañas de Alkarbide: Ku-ku, Esadazu Euskaraz...

Concienciar a l@s padres/madres de la influencia que tienen sus hábitos lingüísticos en l@s hij@s: guías...

Transmitir mensajes de sensibilización social en los medios de comunicación, mediante la música o el deporte, a través de personas de referencia del mundo de la cultura, economía o la política: los talleres Ebete con la ayuda de Julio Ibarra...

COMUNICACIÓN

Dar a conocer catálogos de productos en euskera: en las páginas Web, mediante envíos a l@s padres/madres, en dependencias municipales...

Dar a conocer la información acerca de los servicios infantiles.

Crear y poner al servicio de l@s ciudadan@s una lista de cuidadores/as y profesores/as que sepan euskera.

Poner en manos de l@s padres/madres el material necesario para escribir invitaciones, recordatorios... en euskera en los cumpleaños, nacimientos... : guías, mediante las páginas Web...

ORGANIZACIÓN DE ACTOS

Incidir en l@s padres/madres y abuel@s, para asegurar la transmisión familiar del euskera: cursillos y talleres interesantes, espectáculos dirigidos a ell@s...

Organizar actividades en euskera que resulten atractivas para l@s padres/madres: cómo educar a l@s hij@s, cómo alimentarles adecuadamente, cómo hacer frente a las enfermedades, talleres de juegos, cursillos de sexología, pediatras, cómo ayudarles a hacer los deberes...

Poner en marcha iniciativas concretas para impulsar el uso del euskera en la familia: talleres, charlas...

Organizar actividades dirigidas a toda la familia en colaboración con el centro escolar y las asociaciones de padres y madres: Navidad, Santo Tomás, Santa Ágeda o tradiciones o fiestas locales.

Organizar salidas por el País Vasco a parques, museos, áreas y actos culturales o festivos vinculados a la cultura vasca: fiestas de las ikastolas, fiesta de la escuela pública vasca, Día del Euskera, Feria de Durango...

Cursos para euskaldunizar y fomentar el uso del euskera dirigidos a padres y madres.

Preparar actividades para que padres/madres e hij@s disfruten en euskera en lugares de reunión (parques...): Euskeraz Olgetan...

2.-EUSKALDUNIZACIÓN - FORMACIÓN

Objetivos:

2.1.-Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.

2.2.-Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa dirigida a adultos.

2.1.-Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir de un modo atractivo en la ciudadanía, para que utilice el euskera que ya conoce. Definir iniciativas y ponerlas en marcha, en colaboración con los agentes locales y de los alrededores: presencia de autoridades políticas en el día del euskera, pegatinas, calendarios... Promover campañas.

Organizar campañas de sensibilización dirigidas especialmente a l@s recién llegad@s, para resaltar los beneficios que les puede aportar aprender euskera. Incorporar estas campañas a los programas de acogida.

Incidir en la juventud a través de personas que sean referentes para esa edad: campaña ZUREA DA AUKERA...

Trabajar la motivación: motivación pragmática (enfocada a la búsqueda de empleo...), motivación emocional (es nuestra lengua, es antigua...) y la motivación cultural (sentimiento de pérdida de patrimonio cultural...).

Gratificaciones para el/la estudiante de euskera y el/la euskalzale: sorteo de entradas, suscripción anual a revistas o diarios comarcales...

Impulsar y difundir un euskera más informal y accesible. Fomentar el uso de la variedad de euskera local.

Impulsar la participación en actos a favor del euskera: facilitar medios de transporte para asistir a ellos, sorteo de entradas...

COMUNICACIÓN

Crear una guía de euskaltegis de la comarca: servicios, horarios, direcciones..., y difundirla entre la ciudadanía.

Ofrecer de una manera atractiva información acerca del proceso de aprendizaje del euskera: mediante la página Web, trípticos, revistas comarcales (descripción del proceso, subvención municipal, metodología, convalidación de títulos, programa de estancia en familias euskaldunes...).

Organizar campañas de comunicación dirigidas especialmente a l@s recién llegad@s: cuidar los mensajes, adaptarlos a sus idiomas...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer subvenciones para aprender euskera, condicionadas al cumplimiento de determinados requisitos: clases presenciales o autoaprendizaje.

Concesión de subvenciones: asistencia a cursos durante el verano, participación en jornadas o encuentros que se celebren en euskera...

Financiar la enseñanza básica del euskera: actividades de inmersión lingüística para recién llegad@s menores de 16 años, cursos para padres y madres de niñ@s de 0 a 6 años...

Subvenciones para aquellas actividades organizadas por agentes sociales en favor del euskera: Ibilaldia, Korrika...

Subvenciones a euskaltegis.

ORGANIZAR CURSOS ESPECIALES Y OFRECER MEDIOS PARA MEJORAR EL EUSKERA

Crear en la comarca grupos para el proyecto "Berbalagun" (teniendo en cuenta a extranjer@s y a "euskaldun zaharras" y "euskaldun berris" de todas las edades).

A partir de las necesidades existentes en la enseñanza del euskera, organizar cursos en colaboración con los euskaltegis locales o comarcales: reciclaje o puesta al día de aptitudes que se hayan perdido, terminología en euskera, oratoria en público, variedades locales...

Ofrecer cursos de perfeccionamiento a personas de diferentes ámbitos: monitores/as, entrenadores/as deportiv@s, responsables de actividades extraescolares, profesores/as, profesores/as de euskaltegi, periodistas, comerciantes, hosteler@s, policías municipales...

Organizar cursos especiales para l@s recién llegad@s, utilizando metodología adecuada.

Crear, en colaboración con los euskaltegis, pequeños glosarios específicos para cada grupo particular: recién llegad@s, comerciantes, policías municipales, padres/madres...

Organizar actividades de perfeccionamiento de la capacidad comunicativa en euskera, tanto oral como escrita, en colaboración con los euskaltegis y centros escolares: juegos, campeonatos, salidas, teatro y prácticas lúdicas en general.

2.2. Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa dirigida a adultos.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Facilitar información a l@s ciudadan@s acerca de los servicios de formación para adultos en euskera: trípticos, inserción en revistas municipales y en páginas Web...

Incidir sobre las personas responsables de organizar la formación de adultos (autoescuelas, asociaciones de jubilad@s, culturales, de comerciantes...) para que elaboren también iniciativas en euskera.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Promover los cursos en euskera de entre los que organiza el ayuntamiento.

Organizar cursos de todo tipo en euskera para adultos: relajación, cocina, atención primaria, baile, reflexoterapia...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer ayuda a otros agentes (asociaciones de jubilad@s, culturales, de comerciantes...), para que organicen sus cursos en euskera: matrículas más baratas, subvenciones, facilidades para encontrar profesores/as...

Organizar actividades junto con los euskaltegis: competiciones que tengan como base el euskera, salidas, espectáculos, encuentros, jornadas, barnetegis, actividades de inmersión...

3.-ENSEÑANZA

Objetivos:

3.1.- *Impulsar los modelos educativos en euskera.*

3.2.- *Incrementar el uso del euskera en las actividades formativas extraescolares.*

3.3.- *Ofrecer ayuda económica y técnica a los centros escolares para impulsar el euskera dentro de los mismos.*

3.1.- Impulsar los modelos educativos en euskera.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en la juventud que debe elegir entre ESO, Bachiller, Formación profesional y la Universidad para mostrarles las ventajas de continuar su aprendizaje en modelos en euskera: campañas, cartas, charlas, la campaña ZEUREA DA AUKERA, semana de inmersión, catálogos de las posibilidades que hay en euskera...

COMUNICACIÓN

Información individualizada a los padres y madres potenciales y a los que acaban de serlo, acerca de los modelos de matriculación en euskera para niñ@s de 0-3 años: campaña de matriculación...

IMPULSAR LA OFERTA EN EUSKERA ENTRE 0 – 3 AÑOS

Ofrecer ayuda técnica a las entidades que ofrecen servicios en castellano para que también ofrezcan en euskera.

3.2.- Incrementar el uso del euskera en las actividades formativas extraescolares.

COMUNICACIÓN

Informar a la ciudadanía acerca de los servicios de formación extraescolares en euskera: trípticos, publicidad en las revistas comarcales, mediante la página Web...

Crear listas de profesores/as euskaldunes para dar clases particulares y ponerlas a disposición de l@s ciudadan@s.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Ofrecer la ayuda necesaria a los centros escolares, euskaltegis o academias municipales para ayudar a la población infantil y juvenil a hacer los deberes escolares: el rincón de los deberes, sesiones orales de sobremesa, actividades de inmersión lingüística para recién llegad@s, creación de material complementario...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer ayuda económica a los colegios, asociaciones de padres/madres y asociaciones de antiguos alumn@s para fomentar las actividades extraescolares que realicen en euskera.

3.3.- Ofrecer ayuda económica y técnica a los centros educativos para impulsar el euskera dentro de los mismos.

AYUDA TÉCNICA

Informar a los colegios de los programas y subvenciones que gestiona el Gobierno Vasco, las diputaciones forales y otras instituciones (Comisión Europea, Consejo Europeo...) para el fomento de las lenguas y animarles a que participen en éstos.

Informar al profesorado y a l@s trabajadores/as de los centros educativos sobre los recursos didácticos existentes en euskera.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades intraescolares para el fomento del ambiente euskaldun en el centro: La Semana del Euskera, fiesta de fin de curso, Olentzero...

Informar sobre las iniciativas existentes para fomentar la afición por la lectura y expresión oral y ofrecer los recursos o ayudas necesarias para llevarlas a cabo: llevar escritores/as a las escuela, bertsolaris...

Animar a la gente a que participe en el programa "Euskara Zine Aretoetara" (el euskera en las salas de cine) y ofrecer los recursos necesarios para llevarlo a cabo: sala de cine, subvenciones para abaratar las entradas, autobuses para ir a las salas de cine...

4.- ADMINISTRACIÓN

Plan de Uso del Euskera

En el ámbito de la Administración, se pondrá en marcha el Plan de Uso del Euskera que se aprobó durante los años 2007 y 2008.

¿En qué consiste?

Es un plan para la normalización del euskera en la Administración.

Este plan de normalización se organiza en periodos de planificación.

Ahora nos toca emprender el IV. Periodo de Planificación (2008-2012).

Objetivo del IV. Periodo de Planificación:

Se quiere dar prioridad al uso del euskera en la Administración.

Se quiere afianzar el camino trazado hasta el momento, y aunque el conocimiento de la lengua seguirá teniendo una gran importancia, el gran desafío será el uso.

Se quiere convertir el euskera en una lengua de trabajo "normal", y, de esta manera, garantizar los derechos lingüísticos de l@s ciudadan@s.

Líneas de trabajo de el IV. Periodo de Planificación:

- En cuanto a los Perfiles Lingüísticos (PL) se quiere conocer la situación de l@s trabajadores/as (l@s que tienen acreditado el PL, l@s que no tienen acreditado el PL teniendo Fecha de Preceptividad (FP), l@s que no tienen acreditado el PL no teniendo FP y l@s que no tienen que acreditar el PL por estar exent@s) y reunirse con ell@s para acordar plan de euskaldunización de cada un@": crédito de horas, tipo de cursos, debilidades, puntos fuertes, necesidades... .
- Concretar un protocolo para que el primer contacto de tod@s l@s trabajadores/as con el público sea en euskera y tomar medidas para que éste se cumpla.
- Ofrecer a l@s trabajadores/as los medios necesarios para poder trabajar en euskera: guía de empresas que ofrecen su servicio en euskera, diccionarios, diccionarios terminológicos, cursillos (para mejorar su conocimiento, lenguaje administrativo...).
- Poner en marcha un sistema de identificación de trabajadores/as euskaldunes.
- Establecer Criterios de Uso de las Lenguas Oficiales (subvenciones, contrataciones, comunicación escrita, comunicación oral, paisaje lingüístico, herramientas y aplicaciones informáticas, redes de internet e intranet, publicaciones, anuncios, publicidad y campañas).
Y para informar sobre estos criterios, crear un protocolo para trabajadores/as: guías, posters, información en la intranet...
- Definir, difundir y organizar un sistema de seguimiento de una Ordenanza Municipal que regule el Uso del Euskera.
- Evaluar las necesidades de recursos del Servicio de Euskera en base a la función del mismo y ponerlo en marcha.

El Plan de Uso del Euskera se desarrollará dentro de la Administración.

5.-ÁMBITO LABORAL

Objetivos:

5.1.- Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.

5.2.- Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

5.1.- Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.

SENSIBILIZACIÓN

Animar a las empresas del municipio a llevar a cabo un plan de uso del euskera: campañas...

COMUNICACIÓN

Explicar a las empresas del municipio cuáles son los pasos a seguir para el desarrollo del plan de uso, cómo tomar parte en él, cuáles son las ayudas técnicas y económicas existentes para ello...

Dar a conocer a las empresas cuáles son las subvenciones, recursos... existentes para su euskaldunización.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Premiar a aquellas empresas que hayan puesto en marcha planes para aumentar el uso del euskera: menciones especiales en la página Web, cursos, traducciones, asesoría, subvenciones...

Ofrecer a las empresas ayudas en la contratación de asesoría externa: listado de empresas, contactos, subvenciones...

5.2.- Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en la ciudadanía y en el sector de la hostelería acerca de las ventajas de conseguir el sello Hizkuntza Konpromisoaren Zigilua ("Compromiso con el Euskera"), la importancia de atender en euskera en primera instancia para poner respetar la opción lingüística del/a ciudadan@, cuidar el paisaje lingüístico...

Puesta en marcha de campañas, en colaboración con asociaciones comerciales... , para que la rotulación fija y los avisos puntuales estén redactados también en euskera.

Explicar a comerciantes y hosteler@s acerca de la incidencia que tiene el paisaje lingüístico en el uso del euskera.

COMUNICACIÓN

Dar a conocer a las personas que trabajan en el sector del comercio y la hostelería la experiencia que se ha vivido en otras comarcas, las ventajas que puede aportar al negocio el uso del euskera o la implantación de un plan del euskera.

Dar a conocer las opciones y programas relacionados con la normalización del uso del euskera que se ofrecen desde el mismo ayuntamiento o desde otras entidades: subvenciones para la colocación de rótulos en euskera, ayuda técnica a la traducción...

Informar a l@s propietari@s de negocios de qué tipo de material pueden disponer y de dónde pueden adquirirlo: documentos modelo, facturas, menús...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer, en colaboración con el sector del comercio y la hostelería, una propuesta general para aumentar el uso del euskera: mejora del conocimiento de la lengua, euskaldunización de rótulos y papelería, catálogo de materiales escritos ("rebajas", "cerrado/abierto"...).

Ofrecer ayuda técnica y económica para modificar los rótulos (en toldos, vehículos...), tramitar traducciones, para que se utilice el euskera en la imagen corporativa: facturas, lemas...

Proponer, ofrecer y difundir modelos, impresos, diccionarios...

Premiar el esfuerzo de comerciantes y hosteler@s: publicitarlos en la página Web, cursos...

Organizar un concurso de logos: para identificar a l@s comerciantes y hosteler@s que ofrecen servicio en euskera.

6.- OCIO

Objetivo:

Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en los grupos de ocio para que emprendan iniciativas que integren el euskera en el ocio.

COMUNICACIÓN

Informar a la ciudadanía acerca de la oferta de ocio en euskera: trípticos, revistas comarcales, mediante la página Web...

Crear y poner en manos de l@s ciudadan@s un listado de monitores/as que sepan euskera.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Organizar actividades infantiles: oferta estival (colonias abiertas, ludoteca estival...), oferta vacacional (talleres, informática, excursiones...), oferta lúdica (deporte rural, juegos, talleres...)...

Completar programaciones para fines de semana con el objetivo de que personas con los mismos intereses (grupos de jóvenes, familias...) se junten y puedan utilizar el euskera en la calle: salidas, juegos infantiles, "poteo en euskera", parques infantiles...

Planificar, diseñar y desarrollar un programa juvenil anual. Impulsar iniciativas innovadoras.

Desarrollar un programa de ocio para adultos.

Tramitar programas de ocio dirigidos a la integración de la población recién llegada.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer ayuda para que toda la papelería creada en los grupos de ocio y que se facilita a l@s ciudadan@s esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística, así como para que pongan su imagen corporativa en euskera: asesoría lingüística, creación de glosarios...

Ofrecer subvenciones a aquell@s ciudadan@s que realicen en euskera los cursos para la obtención de título oficial de monitor/a o de perfeccionamiento en la formación de tiempo libre.

7.- DEPORTE

Objetivo:

Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.

SENSIBILIZACIÓN

Identificar las carencias existentes en el área de la normalización del uso del euskera y desarrollo de iniciativas al respecto junto con asociaciones y clubes deportivos.

COMUNICACIÓN

Informar a la ciudadanía acerca de la oferta deportiva en euskera: trípticos, revistas comarcales, mediante la página Web...

Crear un revista de deportes íntegramente en euskera: Ukirolak.

Crear y poner en manos de l@s ciudadan@s un listado de monitores/as deportiv@s que sepan euskera.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Promocionar la presencia del euskera en las actividades deportivas públicas (campos de fútbol, canchas de baloncesto, frontones...): carteles, megafonía, locutores/as...

Aumentar la presencia del euskera en los cursos deportivos infantiles, juveniles y para adult@s de los polideportivos de la localidad.

Organizar premios y competiciones relacionados con el euskera dirigidos a asociaciones deportivas.

Incidir en las asociaciones deportivas para que den a conocer en el pueblo las actividades llevadas a cabo durante el año.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Tramitar ayudas para garantizar la presencia en las actividades deportivas de monitores/as que sepan euskera: listado de monitores/as, mediación, cursos...

Ofrecer subvenciones para organizar actividades deportivas extraescolares en euskera.

Ofrecer ayuda para que toda la papelería creada en las asociaciones deportivas y que se facilita a l@s ciudadan@s esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística, así como para que euskaldunice su imagen corporativa en euskera: subvenciones, asesoría lingüística, creación de glosarios, pósters...

Ofrecer subvenciones para las actividades deportivas desarrolladas en horario escolar.

8.-CULTURA

Objetivos:

8.1.- Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

8.2.- Impulsar la producción cultural y la creatividad en euskera.

8.3.- Fomentar la afición a la lectura en euskera.

8.4.- Recopilar y difundir las variedades lingüísticas, topónimos, elementos históricos y costumbres propios de cada lugar.

8.5.- Aumentar el uso del euskera en los actos religiosos.

8.1.- Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Dar a conocer entre l@s ciudadan@s la oferta cultural en euskera: mediante guías, catálogos, páginas Web...

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Garantizar el uso del euskera en las actividades que se organicen en las fiestas locales (carteles, folletos, megafonía, locutores/as, música...).

Crear espacios que recojan las aportaciones de l@s ciudadan@s y de los diferentes grupos culturales de la localidad: páginas Web, buzones...

Organizar actuaciones culturales de calidad dirigidas a niñ@s, jóvenes y adult@s: exposiciones, charlas, proyecciones, cine, recitales de música y canto, bailes, teatro, poesía, cuentacuentos...

Participar en los circuitos culturales en euskera.

PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE LOS LAZOS INTERCULTURALES

Organizar actividades para dar a conocer costumbres y culturas de diferentes países: música, gastronomía u otros productos, mercados, danza, deportes...

Organizar proyecciones audiovisuales para dar a conocer diferentes culturas: diaporamas...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Facilitar recursos que sean imprescindibles en cada caso para llevar a cabo las actividades culturales previstas (salas de cine, megafonía, salas de conferencias, otras infraestructuras...).

Ofrecer ayuda para que toda la papelería creada en las asociaciones culturales y que se facilita a l@s ciudadan@s esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística, así como para que pongan su imagen corporativa en euskera: subvenciones, asesoría lingüística, traducciones, creación de glosarios, pósters...

8.2.- Impulsar la producción cultural y la creatividad en euskera.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Difundir la producción cultural en euskera entre la población: guías, catálogos, mediante páginas Web, euskaltegis o diferentes lugares de la localidad...

Dar a conocer estrenos culturales y sortear entradas para participar en los mismos: danza, exposiciones, cine, teatro...

POTENCIAR LA CREATIVIDAD

Organizar talleres para actividades culturales: dibujo, redacción, fotografía, cine, vídeo, diseño de páginas Web, literatura, danza, canto...

Organizar competiciones culturales, según el género y la edad: literatura, fotografía, dibujo, danza, concurso de piropos, concurso de versiones de la canción de Olentzero...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Premiar producciones innovadoras: canto, versos, teatro...

Ofrecer locales y espacios como lugar de exposición para las producciones culturales.

Ayudar en la interlocución con las instituciones.

8.3.- Fomentar la afición a la lectura en euskera.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Poner a disposición de la población un catálogo de libros en euskera de la biblioteca.

Difundir los títulos más relevantes (los más leídos, los más premiados...) de la literatura en euskera: en la página Web...

Colocar revistas y libros en euskera a disposición de la gente en los centros públicos (centros de salud, oficinas municipales...).

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Organizar talleres de lectura.

Organizar conferencias con l@s autores/as de moda: técnicas narrativas, hábitos, motivos de inspiración, viajes, comentarios literarios...

Celebrar el Día del Libro.

Celebrar el Día del Intercambio del Libro: poner en marcha el *bookcrossing*.

Regalar un libro a l@s niñ@s a lo largo del año, teniendo en cuenta la edad.

Organizar la Noche del Libro.

Organizar ferias del libro acordes con el tamaño de la localidad.

8.4.- Recopilar y difundir las variedades lingüísticas, topónimos, elementos históricos y costumbres propios de cada lugar.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Incidir en la ciudadanía dando a conocer aspectos de la cultura vasca, leyendas y toponimia: guías, pequeñas publicaciones...

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Dar a conocer historias locales, narraciones, costumbres... : charlas en colaboración con los centros escolares o con personas de la tercera edad de la localidad; invitar a un conferenciante en celebraciones significativas, grabar su intervención e insertarla en la Web...

Organizar concursos relacionados con estos temas entre la población infantil y juvenil.

Analizar, en colaboración con otros municipios de la comarca, la posibilidad de crear juegos y material didáctico relacionados con las variedades de euskera autóctonas, toponimia, costumbres... (conocer experiencias similares llevadas a cabo en otros lugares).

Organizar funciones y jornadas con el objeto de prestigiar las variedades lingüísticas locales.

Poner en marcha campañas para escribir los apellidos respetando la grafía vasca.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA PARA IMPULSAR ESTUDIOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS

Recopilar, publicar y difundir materiales de variedades de habla y de toponimia local (tanto oral como escrita): topónimos, características de las variedades dialectales circundantes, evolución, análisis acerca del conocimiento y el uso entre la población infantil y juvenil.

Apoyar la publicación de temas de interés para la población que ya estén investigados, así como su inserción en la Web, la realización de exposiciones temáticas... : léxico de agricultura, léxico marino, herramientas, fotografías antiguas...

Dar a conocer la variante lingüística de Uribe Kosta en los centros escolares, euskaltegis...

8.5.- Aumentar el uso del euskera en los actos religiosos.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en los padres y madres y personas participantes de la comunidad para que tengan en cuenta y promuevan el euskera en los recordatorios... (bautizos, comuniones, bodas, funerales).

9.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos:

9.1.- Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.

9.2.- Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.

9.1.- Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Hacer que los medios de comunicación se conviertan en portavoces y partícipes de la oferta cultural, de ocio y deporte de euskera.

Impulsar la participación de la población y especialmente de la juventud en los medios de comunicación: regalar entradas para actuaciones...

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Ayudar a la difusión de los medios en euskera de la comarca (revistas semanales, mensuales, juveniles, musicales...), mediante concursos de entradas, accesos a la página Web local, Plentzia Telebista, Gorlizko Irratia, Ukirolak...

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ayudar económicamente a la difusión de los medios en euskera comarcales: Ukirolak, Gorliz Irratia...

Garantizar la calidad de los medios locales en euskera: hacer recomendaciones, corregir errores, ofrecer consejos para redactar en euskera claro y adecuado...

9.2. Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.

SENSIBILIZACIÓN

Poner en marcha actividades de sensibilización dirigidas a empresas, comerciantes y asociaciones para impulsar el uso del euskera en la publicidad.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Priorizar los medios en euskera en las iniciativas publicitarias que realiza el ayuntamiento.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer ayuda técnica y económica al comercio y a las asociaciones para que realicen su publicidad en euskera: traducción, un porcentaje de la publicidad...

10.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo:

Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Dar a conocer a la población los productos creados en euskera en el área de las nuevas tecnologías (opciones para descargar programas, Xuxen, telefonía móvil, Elebila, listado de nuevas páginas Web...), mediante sms, guías o catálogos, inserción en la página Web, links en www.euskara.euskadi.net...

Poner a disposición de la población publicaciones cuyo objeto sea la mejora de la calidad del euskera: modelos de redacción, diccionarios electrónicos...

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

Garantizar la oferta en euskera en los cursos de los Kzgunes.

Poner a disposición del público todo tipo de juegos y programas en euskera para las diferentes edades en los locales municipales.

Crear un Rincón del Euskera en la página Web local (características de la variedad del euskera local, resultados de la última encuesta sociolingüística, información relativa al proceso de normalización del euskera, iniciativas, programas, estadísticas de la localidad, etcétera).

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Promover la creación de blogs en euskera.